Кандаурова Д.Д. ПИ21-4

**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3**

Тема лабораторной работы: создание тестовой документации.

**Цель**

Цель данной работы состоит в проверке онлайн магазина путем создания оптимальных наборов тестовых сценариев и их группировки в тест-сьюты. Кроме того, важной задачей является определение оптимального объема тестовой документации, который будет соответствовать требованиям к разрабатываемому программному обеспечению и обеспечит высокую степень универсальности описания выполняемых операций и условий тестирования. В данной работе также рассматривается влияние различных аспектов, таких как виды тестирования, методы и практики тест-дизайна, на объем и качество тестовой документации.

**Общие сведения по работе**

Основным объектом изучения в данной работе являются наборы тестовых сценариев (тест-кейсов). Для удобства управления процессом тестирования и повышения структурированности документации применяют группировку тестовых сценариев в тест-сьюты. Важным является вопрос объема тестовой документации. Необходимо опираться на следующие аспекты: количества применяемых видов тестирования, используемых методов, примененных практик тест-дизайна, квалификации тестировщика. Общими требованиями к документации являются соответствие актуальным требованиям к разрабатываемому программному обеспечению, высокая степень универсальности описания выполняемых операций и условий для более длительного интервала сохранения актуальности, независимости тест-кейсов от других.

**Описание тестируемого приложения**

Приложение представляет собой онлайн магазин «Wildberries», где пользователи могут просматривать товары, добавлять их в корзину и оформлять покупки. На главной странице отображается ассортимент товаров, акции и новинки.

В личном кабинете пользователи могут просмотреть историю своих заказов, изменить данные профиля, управлять адресами доставки и платежными данными.

Приложение также предоставляет различные способы оплаты и доставки товаров, а также возможность связаться с менеджером для консультации или решения проблемных вопросов.

Пользователи могут создавать учетные записи, добавлять товары в список желаний, оценивать и писать отзывы о товарах.

Общий дизайн приложения является удобным и интуитивно понятным для пользователей.

Таблица 1. Список тест-сьютов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Автор** | **Приоритет** | **Заголовок** | **Список тест-кейсов** |
| 1 | user | 1 | Модуль пользователя | Авторизация  Регистрация  Редактирование профиля |
| 2 | user | 1 | Модуль товаров | Раздел «Новинки»  Просмотр Товаров в Каталоге по Категориям  Получение Информации о Товаре |
| 3 | user | 1 | Модуль корзины | Добавление товара в корзину  Увеличение количества товара в корзине  Уменьшение количества товара в корзине |
| 4 | user | 1 | Модуль оформления заказа | Оформление заказа |

Таблица 2. Список тест-кейсов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Описание**  **(Тип)** | **Предусловия** | **Шаги** | **Ожидаемый**  **результат** |
| 1.1 | Авторизация (позитивный) | Пользователь находится на странице входа в личный кабинет  Пользователь был ранее зарегистрирован в системе | Ввести в поля «Номер телефона» и  «Код из смс» номер телефона пользователя и код из смс, который приходит на этот номер  Нажать кнопку «Войти» | Пользователь перенаправляется на страницу личного кабинета |
| 1.2 | Регистрация (негативный) | Пользователь находится на странице регистрации  Пользователь был ранее зарегистрирован в системе | Ввести в обязательные поля «Номер телефона», «Код из смс»  Нажать кнопку  «Зарегистрироваться» | Если такой пользователь уже существует, он автоматически перенаправляется на страницу входа |

Продолжение таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Описание (Тип)** | **Предусловия** | **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 2.1 | Раздел «Новинки»  (Позитивный) | Пользователь находится на любой странице интернет-магазина | Пользователь нажимает на иконку-название интернет-магазина, расположенного в  шапке сайта | Пользователю отображается главная страница магазина, где немного ниже расположены новинки |
| 2.2 | Просмотр Товаров в Каталоге по Категориям  (Позитивный) | Пользователь находится на  Любой странице | Нажать на иконку с надписью «Категория» и выбрать нужную в сплывающем окне. | Пользователь перенаправляется на страницу категорий  На странице категорий отображается заголовок, совпадающий с названием ранее выбранного пункта меню |
| 2.3 | Получение информации о Товаре (Позитивный) | Пользователь находится на любой странице  На данной странице  отображается товар | Нажать на кнопку  «Товар» | Пользователь перенаправляется на страницу товара  Информация о товаре на странице товара должна совпадать с информацией на странице, с которой был осуществлен переход |

Окончание таблицы 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Описание (Тип)** | **Шаги** | **Ожидаемый**  **результат** | **Ожидаемый**  **результат** |
| 3.1 | Добавление товара в корзину (Позитивный) | Пользователь находится на любой странице, где есть товары. | Нажать на кнопку «Добавить в корзину» | Страница, на которой находится пользователь, обновляется  При нажатии на иконку «корзина» пользователь перенаправляется на страницу «Корзина», где отображается добавленный товар |
| 3.2 | Увеличение количества товара в корзине (Позитивный) | Пользователь находится на странице «Корзина» | Нажать на кнопку «+» | В колонке «Количество» в строке товара увеличивается значение на единицу |
| 3.3 | Уменьшение количества товара в корзине (Негативный) | Пользователь находится на странице «Корзина»  Значение в колонке «Количество» в строке товара равно 1 | Нажать на кнопку «-» | Значение в колонке  «Количество» в строке товара не изменяется |

В результате проведенных тестов можно с уверенностью сказать, что программа успешно справляется с поставленными задачами и демонстрирует стабильную работу. Наблюдаемые результаты свидетельствуют о эффективной функциональности разработанной программы и ее готовности для практического использования.